



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ

Городские остановки общественного транспорта — это в прямом смысле павильоны для ожидания автобуса, троллейбуса, маршрутного такси. Это весьма необычный вид рекламной конструкции, притягивающий внимание пешеходного и автомобильного трафика, что несомненно, важно для рекламной компании.



**Максимальный  
охват территории  
города**



**Длительный  
визуальный контакт  
с рекламной  
информацией**



**Широкая аудитория**  
пассажиры транспорта,  
пешеходы, водители  
автомобилей



## СПЕЦИФИКА ФОРМАТА

Остановки с рекламными поверхностями выгодны и удобны для всех:

- ▶ для горожан они несут практическую ценность, предоставляя комфортное место для ожидания транспорта, укрывшись от непогоды.
- ▶ для рекламодателя эффективно демонстрируют товар или услуги, улучшая имидж.



## ЧЕМ ВЫГОДНА РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКИ

### 1 ТАРГЕТИНГ

Рекламу на остановках можно использовать для частичного таргетирования аудитории с привязкой к конкретному месту, улице или району.

### 2 БЮДЖЕТ

Максимальный охват аудитории позволяет провести продуктивную рекламную кампанию за сравнительно небольшой бюджет.

### 3 АУДИТОРИЯ

Количество и расположение остановочных павильонов, позволяет охватить до 80% потенциальных потребителей города.

### 4 ЭКСКЛЮЗИВ

Только наша компания имеет эксклюзивное право на размещение данного вида рекламы.



## КАК РАБОТАЕТ

Реклама на остановках это формат четко направлен на конкретную целевую группу: пассажиров, пешеходов и водителей.

Пассажиры городского транспорта проводят на остановочных павильонах значительное количество времени. Через одну остановку каждый день проходят тысячи пассажиров.

Длительность ожидания транспорта составляет от 10 - 30 минут, что вполне достаточно для изучения сообщения и записи всей необходимой информации. Такая конструкция предоставляет возможность охватить почти все участки города, а также отдаленные спальные районы, добиться хорошего запоминания рекламных сообщений.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА  
ФОРМИРУЕТСЯ  
В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ.

МАКЕТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ  
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ  
ЗА 10 РАБОЧИХ ДНЕЙ  
ДО СТАРТА РЕКЛАМНОЙ  
КОМПАНИИ.

МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ  
ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
ОТДЕЛ «А СТУДИЯ».

ПЕЧАТЬ ПОСТЕРОВ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ  
ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
ОТДЕЛ «МЕГАПОЛИС».

МИНИМАЛЬНЫЙ  
СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ  
НА РЕКЛАМНОЙ  
ПОВЕРХНОСТИ  
30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ.

	ПАКЕТ 1-10	ПАКЕТ 10-20	ПАКЕТ 20-50
	1-10: количество РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТОРОНА А или Б	10-20: количество РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТОРОНА А или Б	20-50: количество РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТОРОНА А или Б
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ <small>ЗА 30 КАЛЕНДАРНЫХ ДНЕЙ</small>	<b>5500</b> РУБ.	<b>4600</b> РУБ.	<b>4000</b> РУБ.
ПЕЧАТЬ ПОСТЕРА	<b>850</b> РУБ.	<b>850</b> РУБ.	<b>850</b> РУБ.
МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ	<b>1300</b> РУБ.	<b>1050</b> РУБ.	<b>1050</b> РУБ.
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОРИГИНАЛ МАКЕТА	от <b>1000</b> РУБ.		

ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ, СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,  
МЫ С УДОВОЛЬСТВИЕМ НА НИХ ОТВЕТИМ.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**